

2015 目次



賀春	1
新年のご挨拶	2
年頭所感	4
量販店の2014年業績分析と今後の業界展望	6
2014年度上期のスーパー、コンビニエンスストア(CVS)の業績は、消費税率アップ、原材料やエネルギーなど様々なコスト上昇の影響を受け、明暗が分かれた。SMの業績はよく、GMS(総合スーパー)が低迷、CVSは苦戦した。本稿ではこれらの背景を、2014年の消費、地域間の格差、効率化とその結果等を紹介しながら解説する。	
企業最前線～経営者に聞く～③	13
1969年の外食産業元年を契機に外食向けのラーメンのたれ、がらスープの缶詰の生産販売を開始した。次いで、主に蕎麦店を販売先とした「ゆず七味」を開発、全国の有名店との取引に至った。近年では新潟県産の農水産物を使った業務用加工品の開発のほか、一般消費者向け加工品の分野にも進出し、地産地消に資する事業を行っている。	
ニュースファイル(2014年11月).....	15
缶詰見聞・体感録 第50号 正月大冒険	20
黒川勇人	

放射路	
食品・流通	30
ニュース&トピックス	39
缶詰の生産個数変化	43
日本缶詰びん詰レトルト食品協会	
こちらケベックNo.226	58
リシャール・ミッセル、浜垣有加里	
缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ 2014年11月品目別商品別金額シェア	65
★2014年の缶詰業界十大ニュース	42
★2014年の清涼飲料業界10大ニュース	76
缶詰短信	23
日本介護食品協議会コーナー	75
缶詰輸入情報	32
業界消息	76
缶詰輸出情報	34
研究所だより	77
缶詰関連統計情報	36
協会日誌	78
魚肉ソーセージコーナー	38
編集後記	80
海外ジャーナル	63
表紙カット (株)日本出版制作センター	
レイアウト 澄田 静	