

5

2017

目次



四季想「公子行」…………… 1

企業最前線～経営者に聞く～⑤⑨

…………… 橋本食糧工業株式会社

明治38年創業の「あん」の総合メーカー。さらしあんの製造販売を端緒に、創業以来112年間、あんひとすじに一意専心で取り組んでいる。差別化に腐心する中で高級ゆであずき缶詰を開発、販売、また、あんを切り口にした和菓子の製造等による多角化で経営革新を図る。安心、安全に資するために品質管理の強化を行いつつ、まだまだ「あん」でやるべきことがあるとの認識のもと、事業の掘り下げを進めている。

果実缶詰の供給・市場動向 I

—輸入依存度、数量で82.2%、金額で73.4%—
…………… 上田廣志

果実缶詰の主要品目である「みかん」「パインアップル」「桃」「さくらんぼ」「みつ豆・混合フルーツ」の5品目にスポットを当てて、その歴史や今日までの供給・市場動向について解説する。95年に国産12.6万トン(529億円)、輸入33.7万トン(348億円)、計46.3万トン(874億円)と史上最多の国内供給を記録した果実缶詰は、15年には国産5.3万トン(214億円)、輸入24.2万トン(536億円)で総供給量が29.4万トン(730億円)に減少している。本稿では、「みかん」「パインアップル」について解説し、次号で「桃」「さくらんぼ」「みつ豆・混合フルーツ」について述べる。

日本缶詰びん詰レトルト食品協会 理事会の概要

研究報文

甜菜糖の耐熱性細菌芽胞の汚染評価と 紫外線殺菌による不活化

…………… 中山素一・佐藤 惇・青山冬樹・
江崎英剛・加藤一郎・西尾和晃・
藤田康弘・山中実喜子・成田 忍・
堀江和峰・菊池早恵子・出口憲一郎

缶詰見聞・体感録 第76号

甘い話

…………… 黒川勇人 53

ニュースファイル(2017年3月) …………… 56

平成28年産くり缶詰・びん詰生産調査結果
…………… 59

◆放射路

食品・流通…………… 65

ニュース&トピックス…………… 74

琴川渉捕物控(全11回)

第2回 自分史は謙虚に

…………… 宇佐美昇三 78

庶民の暮らしは激しく変わる。昔、台所には「缶切り」があった。今は、あっても子供は使い方を知らない。物は博物館に残っても、それを使う生活感覚は伝わらない。日常生活を書き留めておかないと、やがて、もうわからなくなる。実例を入れつつ、自分史の残し方を伝えてみたい。

缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ 2017年3月品目別商品別金額シェア

…………… 83

缶詰短信……………60 海外ジャーナル…………… 80

魚肉ソーセージコーナー……………67 日本介護食品協議会コーナー… 93

缶詰輸入情報……………68 業界消息…………… 94,101

缶詰輸出情報……………70 研究所だより…………… 98

缶詰関連統計情報……………72 協会日誌…………… 99

主任技術者コーナー……………77,97 編集後記……………102

表紙カット (株)日本出版制作センター

レイアウト 澄田 静

表紙 90年前の本会創立昭和2年に開催された市販缶詰開缶研究会で選出された優良推奨缶詰

(缶詰時報昭和2年第4号、第7号、第11号より抜粋)