

**12**  
**2017**  
**目次**



四季想「楓橋夜泊」……………	1	ニュース&トピックス……………	46
企業最前線～経営者に聞く～⑥④ …………… 平和食品工業株式会社	2	琴川渉捕物控 (全11回) 第8回 イメージの功罪 …………… 宇佐美昇三	52
昭和43年に草加工場を建設し業務用商材に特化、昭和46年より現社名に変更した。中心となるPB品、OEM供給品を草加工場と坂戸工場の2工場生産している。社員一人ひとりが取引先との信頼関係を深め、業務用食品の更なる深堀りを進めつつ、食材の開発、差別化を推し進めている。		庶民の暮らしは激しく変わる。昔、台所には「缶切り」があった。今は、あっても子供は使い方を知らない。物は博物館に残っても、それを使う生活感覚は伝わらない。日常生活を書き留めておかないと、やがて、もうわからなくなる。実例を入れつつ、自分史の残し方を伝えてみたい。	
日本缶詰びん詰レトルト食品協会 創立90周年式典挙行される ……………	4	海外缶詰統計……………	56
平成29年の缶詰業界 …………… 土橋芳和	13	缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ 2017年10月品目別商品別金額シェア ……………	83
本年は10月に株価が2万円台を回復、有効求人倍率もバブル経済期の水準を超え、1974年2月以来43年2カ月ぶりの高水準となった。食品業界に目を向けてみると、食中毒発生件数の下げ止まり傾向等を背景とした、HACCP手法による衛生管理の義務化の検討が進められた。9月からすべての加工食品を対象とする原料原産地表示制度が開始した。11月8日に本会創立90周年記念式典を挙行し、業界の発展等に貢献した方への表彰式等を行った。本稿では、本会の事業活動内容を紹介しつつ平成29年を振り返る。		*2018年版「缶詰手帳 (付会員名簿)」頒布中 ……………	51
◆放射路 食品・流通……………	26	*缶詰業界新年賀詞交換会を明年1月9日開催 ……………	51
ニュースファイル (2017年10月)……………	28	*平成29年缶詰時報総目次 ……………	98
缶詰見聞・体感録 第82号 年末の話 …………… 黒川勇人	29	=====	
平成29年産もも缶詰生産数量 (フレッシュパック)・原料受入数量 ……………	41	缶詰短 信……………20 海外ジャーナル……………54	
平成29年産スイートコーン 缶詰生産数量 (フレッシュパック) ……………	45	缶詰輸入情報……………32 日本介護食品協議会コーナー…93	
		缶詰輸出情報……………34 主任技術者コーナー……………94	
		缶詰関連統計情報……………36 研究所だより……………95	
		国内缶詰関連指標……………38 協会日誌……………96	
		魚肉ソーセージコーナー……………40 編集後記……………102	
		業界消息……………50,97	
		=====	
		表紙カット (株)日本出版制作センター レイアウト 澄田 静 表紙 90年前の本会創立昭和2年に開催された市販缶詰開缶研究会で選出された優良推奨缶詰 (缶詰時報昭和2年第4号、第7号、第11号より抜粋)	