

|  |    |   |                                     |
|--|----|---|-------------------------------------|
| 四季想「春望」  | 1  | ニュース&トピックス  | 42                                  |
| 企業最前線～経営者に聞く～⑬⑦<br>株式会社マルハニチロ九州  | 2  | 缶詰見聞・体感録 第86号<br>日々のあれこれ<br>黒川勇人                                | 46                                  |
| 2010年にマルハニチログループの一員となり現法人名へと変更した。赤貝、やきとり等の缶詰生産は、原料事情が厳しい環境となっている一方、冷凍食品生産は大きく伸長している。社員の満足度向上と人材育成体系の構築等をテーマに掲げ、確実な成長軌道を描くための基盤作りを行う。 |    | 缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ<br>2018年2月品目別商品別金額シェア                      | 52                                  |
| 缶詰等の売上金額動向<br>—POSデータからみる売上前年同月比—<br>日本缶詰びん詰レトルト食品協会   | 4  | 缶詰短信<br>魚肉ソーセージコーナー<br>缶詰輸入情報<br>缶詰輸出情報<br>缶詰関連統計情報<br>国内缶詰関連指標 | 24<br>33<br>34<br>36<br>38<br>40    |
| 本誌各月号に掲載している缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データの水産缶詰（マグロ・カツオ以外）、マグロ・カツオ缶詰等の各分類について、株式会社KSP-SPのPOSデータによる2017年2月から2018年1月までの各月の売上金額前年同月比の推移を紹介する。     |    | 業界消息<br>海外ジャーナル<br>日本介護食品協会コーナー<br>研究所だより<br>協会日誌<br>編集後記       | 45,51<br>49<br>62<br>63<br>64<br>66 |
| 研究報文<br>BallとHayakawaの数式法による $F_0$ 値の誤差<br>寺島好己  | 11 |   |                                     |
| ニュースファイル（2018年2月）  | 21 |   |                                     |
| 続・琴川渉捕物控（全11回）<br>第1回「瓶」と「レトルト」の話<br>宇佐美昇三   | 22 |   |                                     |
| 缶詰、びん詰、レトルト食品のそのいずれかにちなんで、手元の捕物控＝取材メモからさまざまな話題を語る。食品に限らず、連想のままに話題を広げ、食品メーカーの開発や広報・営業担当者の発想に役立てば幸いとの思いを含めたつくりとなっている。                  |    |   |                                     |
| 放射路<br>食品・流通   | 31 |   |                                     |

表紙カット (株)日本出版制作センター  
レイアウト 澄田 静