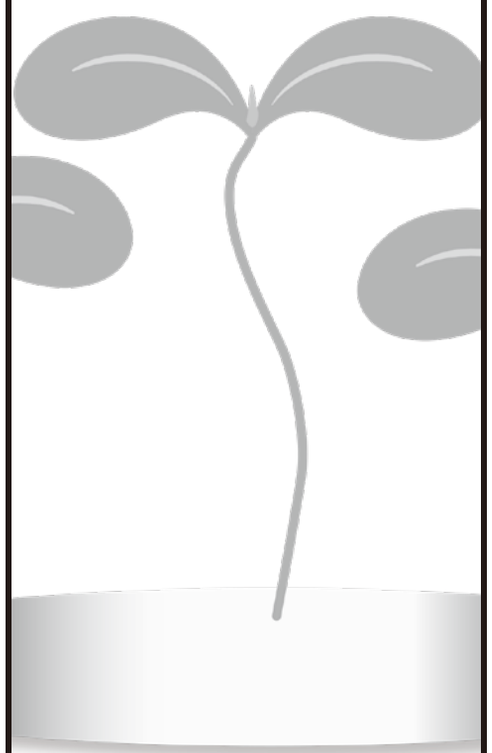
缶詰時報
THE CANNERS JOURNAL
創刊：大正11年８月〔First published in 1922〕

3
2019
目 次



四季想「辺词」…… 1

企業最前線～経営者に聞く～⑯
…… 高畠食品工業株式会社 2

設立以来，山形県産，国産の果実原料を使用した缶詰，パウチ詰，びん詰製品のOEM供給を行っている．昨今の高級果実の缶詰等の需要増を受け，原料の確保にも注力している．新増設した３工場と熟練した加工技術等を基盤に，野菜等を原料とする新製品開発にもチャレンジしている．

コトから始まるモノづくり
…… 黒川勇人 4

さまざまな商品があふれる中で同程度の商品の中から消費者が選ぶときの動機にコトが関わってくる．商品誕生の理由，完成までの苦労，今の消費者はそれらを知ることに喜びを感じ，こだわっている自分を認めてほしがる．様々な事例を挙げて，企業と消費者の動き等を解説する．

2018年度工場等における環境問題対応に関する調査結果
…… 日本缶詰びん詰レトルト食品協会 9

日本缶詰びん詰レトルト食品協会は，第２次業界環境自主行動計画を策定している．本稿は，同計画のフォローアップ調査結果で，会員企業の環境問題対応状況を紹介するとともに，業界内の意識高揚を目的とする．調査内容は，CO_2 排出抑制のための取り組み（数値目標，目標達成のための取り組み，対策事例等），CO_2 排出実績，排出増減要因など．

続・琴川渉捕物控
第 11 回　缶詰の音声
…… 宇佐美昇三 16

缶詰，びん詰，レトルト食品のそのいずれかにちなんで，手元の捕物控＝取材メモからさまざまな話題を語る．食品に限らず，連想のままに話題を広げ，食品メーカーの開発や広報・営業担当者の発想に役立てば幸いとの思いを込めたつくりとなっている．

ニュースファイル（2019年１月）…… 19

放射路
食品・流通 …… 30

ニュース&トピックス …… 39

缶詰見聞・体感録　第96号
弥生のＫ点越え
…… 黒川勇人 42

缶詰，びん詰，レトルト食品全国販売データ
2019年１月品目別商品別金額シェア
…… 48

業界消息……23, 61
缶詰短信……24
缶詰輸入情報……32
缶詰輸出情報……34
缶詰関連統計情報……36
魚肉ソーセージコーナー……38
海外ジャーナル……45
主任技術者コーナー……47
日本介護食品協議会コーナー…58
研究所だより……59
協会日誌……60
編集後記……62

表紙カット　㈱日本出版制作センター
レイアウト　澄田　静

VOL.98 NO. 3（NO.1131）
THE KANZUME JIHO
ISSN 0410-9716
CODEN : KJIHBX