



四季想「戏问花门酒家翁」……………	1
コロナ下での缶詰アピール大作戦 ……………黒川勇人	2
コロナ下で各メディアはご当地食材、郷土料理をもとにした「ご当地缶詰」に注目している。本稿では、メーカーが工夫を凝らしたご当地缶詰の実態やメーカーによるアピール方法のほか、新型コロナウイルス対策として増えてきたネット中継の「配信イベント」の状況を報告する。	
2020年度工場等における環境問題対応に関する調査結果 ……………日本缶詰びん詰レトルト食品協会	7
日本缶詰びん詰レトルト食品協会は、第2次業界環境自主行動計画を策定している。本稿は、同計画のフォローアップ調査結果で、会員企業の環境問題対応状況を紹介するとともに、業界内の意識高揚を目的とする。調査内容は、CO ₂ 排出抑制のための取り組み（数値目標、目標達成のための取り組み、対策事例等）、CO ₂ 排出実績、排出増減要因など。	
ニュースファイル（2021年1月） ……………	17
★放射路 食品・流通 ……………	23
缶詰見聞・体感録 第118号 物の話 ……………黒川勇人	25
ニュース&トピックス ……………	35
レトルト食品の生産個数変化 ……………日本缶詰びん詰レトルト食品協会	39

続・琴川渉捕物控 第33回 心を育てる手仕事 ……………宇佐美昇三	50
---	----

もう町から「本屋さん」が消えて久しい。電車の中で左右を見ると7割方はスマホである。これで今後、環境問題や国際緊張の世界に日本を導いて行く人材が育つのだろうか。想像力、対話力は、過去から学んで育つ。取材メモ（捕物控）から有用そうなネタを探して提供する。

缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ 2021年1月品目別商品別金額シェア ……………	54
---	----

缶詰 短 信……………19	日本介護食品協議会コーナー……………64
缶詰 輸 入 情 報……………28	研 究 所 だ よ り……………65
缶詰 輸 出 情 報……………30	協 会 日 誌……………66
缶詰関連統計情報……………32	業 界 消 息……………67
魚肉ソーセージコーナー……………34	編 集 後 記……………68
海外ジャーナル……………47	

諸般の事情により「企業最前線～経営者に聞く～」は当面の間休載となります。

表紙カット（株）日本出版制作センター
レイアウト 澄田 静