



四季想「白云泉」	1
2020年清涼飲料市場動向	2
..... 本吉卓也	
2020年の清涼飲料市場は生産量が2年連続で前年割れとなった。この背景には、新型コロナの影響による3月以降の外出自粛や在宅ワーク推進などの消費者の行動変容と7月の天候不順などの影響がある。本稿では販売チャネルの変容、分野別の市場動向、ヒット商品、環境対応等に目し、20年の市場動向を解説する。	
令和2年度事業・技術功績者の横顔	8
..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会	
日本缶詰びん詰レトルト食品協会定時総会の概要	13
.....	
全国食品缶詰公正取引協議会理事会・定時総会の経過	16
.....	
2020年の缶詰輸入	18
—輸入量は前年並み、金額は減少—	
..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会	
缶詰見聞・体感録 第122号 諸々アップデート	29
..... 黒川勇人	
★放射路 食品・流通	36
.....	
ニュースファイル (2021年5月)	38
.....	
ニュース&トピックス	48

2020年の缶詰、びん詰、レトルト食品生産数量	52
-------------------------------	----

2020年(1~12月)の缶詰、びん詰生産は231万トン(3億7,243万箱。実箱)で、前年対比89.8%と減少している。このうち飲料缶詰を除いた一般食料缶詰、びん詰の生産は、273万トン(3,883万箱)で前年対比96.1%と減少している。飲料缶詰の生産は、204万トン(3億3,360万箱)で前年対比89.0%と減少。レトルト食品の生産は、38.9万トン(5,937万箱)で前年対比101.4%と増加している。

続・琴川渉捕物控

第37回 香りのメッセージ

..... 宇佐美昇三	80
-------------	----

もう町から「本屋さん」が消えて久しい。電車の中で左右を見ると7割方はスマホである。これで今後、環境問題や国際緊張の世界に日本を導いて行く人材が育つのだろうか。想像力、対話力は、過去から学んで育つ。取材メモ(捕物控)から有用そうなネタを探して提供する。

缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ 2021年5月品目別商品別金額シェア	83
---	----

*缶詰びん詰レトルト食品統計特集号申し込みについて	76
---------------------------------	----

缶詰短信.....32	業界消息.....79,95
魚肉ソーセージコーナー.....41	日本介護食品協議会コーナー.....82
缶詰輸入情報.....42	研究所だより.....93
缶詰輸出情報.....44	協会日誌.....94
缶詰関連統計情報.....46	編集後記.....96
海外ジャーナル.....77	

諸般の事情により「企業最前線～経営者に聞く～」は当面の間休載となります。