

1 2023 目次



| | |
|---|--------------------|
| 頌春 | 1 |
| 新年のご挨拶 | 浦上博史 2 |
| 年頭所感 | 渡邊顕太郎 4 |
| 新春随想 食品業界に身を置いて | 井垣孝夫 6 |
| わが社の生き立ちとジャム類の変遷 | 石川紳一郎 7 |
| 最近の食料事情で思うこと | 鈴木隆昭 8 |
| 食品量販店の2022年業績分析と今後の 業界展望 | 名波義久 9 |
| 2022年の食品量販店の業績は、3年ぶりに行動制限がなくなり、行楽や外食の需要が回復したことによって、業態によって明暗が分かれた。さらに、商品原価や物流費、電気代などあらゆるコストの高騰の問題にも直面している。本稿では、ウィズコロナ禍でのCVS、SM、GMS等の動向を解説する。 | |
| ※放射路 食品・流通 | 19 |
| ニュースファイル (2022年11月) | 21 |
| 缶詰見聞・体感録 第138号 缶詰でおせち！ | 黒川勇人 24 |
| ニュース&トピックス | 34 |
| 缶詰の生産個数変化 | 日本缶詰びん詰レトルト食品協会 40 |

| | |
|------------------------------|----------|
| 続・琴川渉捕物控 第49回 「ニューマン文書」の謎 | 宇佐美昇三 56 |
|------------------------------|----------|

もう町から「本屋さん」が消えて久しい。電車の中で左右を見ると7割方はスマホである。これで今後、環境問題や国際緊張の世界に日本を導いて行く人材が育つのだろうか。想像力、対話力は、過去から学んで育つ。取材メモ（捕物控）から有用そうなネタを探して提供する。

| | |
|---|----|
| 缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ 2022年11月品目別商品別金額シェア | 60 |
|---|----|

| | |
|----------------------|----|
| *2022年の清涼飲料業界10大ニュース | 36 |
|----------------------|----|

| | |
|-------------------|----|
| *2022年の缶詰業界十大ニュース | 39 |
|-------------------|----|

| | | | |
|-------------|----|---------------|----|
| 缶詰短信 | 16 | 日本介護食品協議会コーナー | 70 |
| 魚肉ソーセージコーナー | 27 | 研究所だより | 71 |
| 缶詰輸入情報 | 28 | 協会日誌 | 72 |
| 缶詰輸出情報 | 30 | 業界消息 | 73 |
| 缶詰関連統計情報 | 32 | 編集後記 | 74 |
| 海外ジャーナル | 37 | | |

表紙カット (株)日本出版制作センター
レイアウト 澄田 静