



Cordierite Scene.24 1

缶詰トレンド、コスト高、原料難続く
—市場活性化へ販促策強化へ—
..... 三浦正幹 2

天候不順や原材料価格の上昇、燃料費や包装資材・物流費の増加や円安進行と依然として厳しい環境下にある。各社は生産コストを抑えるべく取り組みを強化しているが、企業努力だけではコスト上昇分を吸収することが極めて困難な状況に直面している。ここ数年で複数回の値上げも実施しているが、十分な価格転嫁には至っていない。各社は新製品開発を強化して市場活性化を図ろうとしている。本稿では、原料事情・各社の取り組みについて解説する。

2023年度工場等における環境問題対応に関する調査結果
.....日本缶詰びん詰レトルト食品協会 9

日本缶詰びん詰レトルト食品協会は、第2次業界環境自主行動計画を策定している。本稿は、同計画のフォローアップ調査結果で、会員企業の環境問題対応状況を紹介するとともに、業界内の意識高揚を目的とする。調査内容は、CO₂排出抑制のための取り組み（数値目標、目標達成のための取り組み、対策事例等）、CO₂排出実績、排出増減要因など。

研究報文

加熱殺菌における缶詰食品のF₀値の最小点の位置
—二分法の応用による算出—
..... 寺島好己 25

ニュースファイル (2024年1月) 34

※放射路
食品・流通 40

缶詰見聞・体感録 第151号
地震と須田さんとビリヤニの話
..... 黒川勇人 42

ニュース&トピックス 52

レトルト食品の生産個数変化
.....日本缶詰びん詰レトルト食品協会 56

缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ
2024年1月品目別商品別金額シェア
..... 67

★「国内で水揚・製造マーク」表示運用開始のお知らせ
..... 66

★2024年度缶詰時報年間予約購読申し込みについて
..... 81

缶詰短信35 海外ジャーナル64
魚肉ソーセージコーナー45 日本介護食品協議会コーナー77
缶詰輸入情報46 主任技術者コーナー78
缶詰輸出情報48 研究所だより79
缶詰関連統計情報50 協会日誌80
業界消息55 編集後記82

表紙カット (株)日本出版制作センター
レイアウト 澄田 静