



*Cordierite* Scene. 28 ..... 1

2023年清涼飲料市場動向 ..... 松鷹俊彰 2

2023年の清涼飲料市場は、新型コロナウイルス感染症の5類引き下げによる人流回復と、全国的・記録的な猛暑が要因で生産量は3年連続のプラスとなった。販売金額は3度の価格改定による買い控えのため伸び率は停滞気味となっている。各社ともマーケティング活動を活発化させ、さらに業界全体で、「ボトルtoボトル」水平リサイクルの活動に取り組んでいる。

令和5年度事業・技術功績者の横顔 ..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会 11

日本缶詰びん詰レトルト食品協会定時総会の概要 ..... 16

全国食品缶詰公正取引協議会理事会・定時総会の経過 ..... 18

2023年の缶詰輸入  
—輸入量は減少、金額は増加—  
..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会 19

缶詰見聞・体感録 第155号  
ひとりで食べる  
..... 黒川勇人 30

ニュースファイル (2024年5月) ..... 33

※ 放射路  
食品・流通 ..... 41

食品製造に役立つ「食材のはなし」  
その4 カツオ  
..... 後藤隆子 43

ニュース&トピックス ..... 55

物流の適正化・生産性向上に向けた  
缶詰、びん詰、レトルト食品業界の自主行動計画  
..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会 60

2023年の缶詰、びん詰、レトルト食品生産数量  
..... 64

2023年(1~12月)の缶詰、びん詰生産は199万トン(3億2,203万箱、実箱)で、前年対比93.2%と減少している。このうち飲料缶詰を除いた一般食料缶詰、びん詰の生産は、23.1万トン(3,288万箱)で前年対比91.3%と減少している。飲料缶詰の生産は、176万トン(2億8,915万箱)で前年対比93.5%と減少。レトルト食品の生産は、375万トン(5,877万箱)で前年対比98.6%と減少している。

缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ  
2024年5月品目別商品別金額シェア  
..... 92

\*缶詰びん詰レトルト食品統計特集号申し込みについて  
..... 88

\*\*\*\*\*

缶詰短信.....36	海外ジャーナル.....89
缶詰輸入情報.....48	日本介護食品協議会コーナー.....102
缶詰輸出情報.....50	研究所だより.....103
缶詰関連統計情報.....52	協会日誌.....104
魚肉ソーセージコーナー.....54	編集後記.....106
業界消息.....59,105	

\*\*\*\*\*

表紙カット (株)日本出版制作センター  
レイアウト 澄田 静