



Cordierite Scene. 30 1

ツナ缶市場，バンコク相場反転上昇

—市場活性化で販売数量底上げへ—

..... 三浦正幹 2

ツナ缶市場は主原料のカツオ・マグロのバンコク相場が夏に高騰の再発と、円安の影響で相場が高騰している。2022年以降はコストアップにより複数回の値上げが行われたが、売上金額は維持しているものの、販売数量は回復していない。市場活性化対策が求められるなか、FADs 禁漁や原料不足で相場が上昇傾向にあり、今後も堅調であると予想される。本稿では、2023年（1～12月）の生産量、輸出入量等データからツナ缶詰市場動向を解説する。

日本災害食学会よりレポート No.3

災害食の発展

—求められる災害食と課題—

..... 渡邊紀之 15

日本災害食認証商品は 249 品、おもしろ災害食認証商品は 10 品（2024 年 5 月時点）で、主食から副食、デザート、飲料、栄養補給食品まで幅広い種類がある。賞味期限については、東日本大震災以降は 5 年以上の製品が増え、7 年のものも上市されている。本稿では災害食の開発項目の賞味期限、食味向上や低塩化、栄養バランス、アレルギー対応、環境への配慮などについて紹介する。

ニュースファイル（2024年7月） 30

※ 放射路
食品・流通 37

食品製造に役立つ「食材のはなし」

その5 ブドウ

..... 後藤隆子 39

缶詰見聞・体感録 第156号

夏の出来事

..... 黒川勇人 44

2023年産くり缶詰・びん詰在庫調査結果
..... 54

ニュース&トピックス 55

缶詰，びん詰，レトルト食品生産数量

（2024年1～3月期1次集計分速報）

..... 63

2024年1～3月期の缶詰、びん詰生産は 31.6 万トン（5,029 万箱・実箱）で、前年対比 66.8%であった。内訳は、丸缶 30.4 万トン、4,816 万箱（飲料を除いた丸缶では 2.8 万トン、350 万箱）、大缶 0.4 万トン、20 万箱、びん詰 0.9 万トン、194 万箱であった。レトルト食品の生産は、9.06 万トン（1,733 万箱）であった。

缶詰，びん詰，レトルト食品全国販売データ

2024年7月品目別商品別金額シェア

..... 88

*缶詰びん詰レトルト食品統計特集号申し込みについて

..... 87

缶詰 短 信.....33	海外ジャーナル.....60
魚肉ソーセージコーナー.....47	日本介護食品協議会コーナー.....98
缶詰輸入情報.....48	研究所だより.....99
缶詰輸出情報.....50	協会日誌.....100
缶詰関連統計情報.....52	編集後記.....102
業 界 消 息.....54,62	