

1 2025 目次



迎春	1
新年のご挨拶	2
年頭所感	4
新春随想 食品業界に身を転じて間もなく半世紀 — 創業の原点を見つめて — 小林恵一	6
食品会社に身をおいて思うこと 桜井克治	8
唯一無二 高橋正邦	9
缶詰とともに 山内 聡	10
食品量販店の2024年業績分析と今後の 業界展望 高橋宏彰	11
2024年は、昨年来コロナの5類移行により人流が回復し、 コロナ禍の中で減少していた食品量販店の来客数も概ね回 復してきている。一方食品値上げは、円安、物流 2024 問 題、物流費、人件費や各種エネルギーの上昇など、多くの コストアップの影響を受け、2021年後半ごろから留まらな い状況にある。業界再編の動向も注目しつつ SM, GMS, DM, CVS 各社の状況等を解説する。	
ニュースファイル (2024年11月)	19
☒ 放射路 食品・流通	26
※ 工場見学レポート ※ はごろもフーズ(株) 新清水プラント	28

食品製造に役立つ「食材のはなし」 その9 黒ダイズ 後藤隆子	30
--------------------------------------	----

缶詰見聞・体感録 第160号 原理原則 黒川勇人	35
--------------------------------	----

研究報文

日向夏100%ジュース製造における最適な 加熱殺菌条件の検討 黒木思音・林 尚哉・西原 健 坂谷洋一郎・長田 隆	45
---	----

ニュース&トピックス	55
------------	----

缶詰の生産個数変化 日本缶詰びん詰レトルト食品協会	59
------------------------------	----

缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ 2024年11月品目別商品別金額シェア	78
---	----

*2024年の缶詰業界十大ニュース	58
*2024年の清涼飲料業界10大ニュース	58
*「国内で水揚・製造マーク」表示ご活用のお知らせ	77

缶詰短信	22	海外ジャーナル	74
缶詰輸入情報	38	日本介護食品協議会コーナー	88
缶詰輸出情報	40	研究所だより	89
缶詰関連統計情報	42	協会日誌	90
魚肉ソーセージコーナー	44	編集後記	92
