



Cordierite Scene. 35 ..... 1

## 缶詰トレンド、コスト高続き値上げ必至 —市場活性化へ販促策を強力推進—

..... 三浦正幹 2

缶詰市場は原料不足とコスト上昇により価格が値上がりしている。水産缶詰では、ツナ缶詰はバンコクカツオ相場の2024年の年間平均価格は、2023年の高騰相場からは落ち着いているが、その他の魚種では不漁や輸入原料の円安の影響が大きい。果実原料では国産・輸入品ともに天候による不作も相まって減産傾向となっている。本稿では、原料事情の解説と販売数量の回復を目指した各社販促活動を紹介する。

## 2024年度工場等における環境問題対応に関する調査結果

.....日本缶詰びん詰レトルト食品協会 9

日本缶詰びん詰レトルト食品協会は、第2次業界環境自主行動計画を策定している。本稿は、同計画のフォローアップ調査結果で、会員企業の環境問題対応状況を紹介するとともに、業界内の意識高揚を目的とする。調査内容は、CO<sub>2</sub>排出抑制のための取り組み（数値目標、目標達成のための取り組み、対策事例等）、CO<sub>2</sub>排出実績、排出増減要因など。

ニュースファイル (2025年1月) ..... 24

☒ 放射路  
食品・流通 ..... 30

食品製造に役立つ「食材のはなし」  
その11 マダイ  
..... 後藤隆子 32

缶詰見聞・体感録 第162号  
まだ見ぬ食べ物 パート2  
..... 黒川勇人 37

ニュース&トピックス ..... 47

レトルト食品の生産個数変化  
.....日本缶詰びん詰レトルト食品協会 52

缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ  
2025年1月品目別商品別金額シェア  
..... 62

---

缶詰短信.....26	業界消息.....51
缶詰輸入情報.....40	日本介護食品協議会コーナー.....72
缶詰輸出情報.....42	海外ジャーナル.....60
缶詰関連統計情報.....44	研究所だより.....73
魚肉ソーセージコーナー.....46	協会日誌.....74
主任技術者コーナー.....51	編集後記.....76

---

表紙カット (株)日本出版制作センター  
レイアウト 澄田 静