

7
2025
目次



Cordierite Scene. 39	1
----------------------------	---

2024年清涼飲料市場動向

..... 松鷹俊彰	2
------------	---

2024年の清涼飲料市場は、原材料高騰や円安の影響で、適正利益の追求が求められた。価格改定により販売数量は減少するものの、販売金額は増加し収益が改善した。生産量は4年連続で増加し、価格引き上げが約1,000品目で実施される一方で、各社商品革新やキャンペーンで販売数量を伸ばした。また24年は社会課題の解決に向けて各社の協力・共創も進み、飲料業界5社で「社会課題対応研究会」を発足し、社会課題に取り組んでいく。

令和6年度事業・技術功績者の横顔

..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会	11
-----------------------	----

日本缶詰びん詰レトルト食品協会定時総会・理事会の概要

.....	16
-------	----

全国食品缶詰公正取引協議会理事会・定時総会の経過

.....	19
-------	----

2024年の缶詰輸入

一輸入量、金額とも増加一

..... 日本缶詰びん詰レトルト食品協会	21
-----------------------	----

缶詰見聞・体感録 第166号

岩缶さんにエールを送る

..... 黒川勇人	32
------------	----

ニュースファイル (2025年5月)

35

☒ 放射路

食品・流通	42
-------------	----

食品製造に役立つ「食材のはなし」

その14 モモ

..... 後藤隆子	44
------------	----

ニュース&トピックス

56

2024年の缶詰、びん詰、レトルト食品生産数量

.....	60
-------	----

2024年（1～12月）の缶詰、びん詰生産は191万トン（3億741万箱・実箱）で、前年対比95.9%であった。このうち飲料缶詰を除いた一般食料缶詰、びん詰の生産は、21.2万トン（3,020万箱）で前年対比92.1%であった。飲料缶詰の生産は、170万トン（2億7,721万箱）で前年対比96.5%であった。レトルト食品の生産は、49.9万トン（8,483万箱）であった。

缶詰、びん詰、レトルト食品全国販売データ 2025年5月品目別商品別金額シェア

.....	95
-------	----

*缶詰びん詰レトルト食品統計特集号申し込みについて

.....	109
-------	-----

缶詰短信	37	業界消息	94
魚肉ソーセージコーナー	49	日本介護食品協議会コーナー	105
缶詰輸入情報	50	主任技術者コーナー	106
缶詰輸出情報	52	研究所だより	107
缶詰関連統計情報	54	協会日誌	108
海外ジャーナル	91	編集後記	110